MAJ 01/04/2025

PROGRAMME B.U.T. MMI

FORMATION : 2000 H
PROJETS : 600 H

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | IUT Saint-Dié

PÔLE RESSOURCES	S1 - 450h	S2 - 450h	S3 - 430h	S4 - 200h	S5 - 400h	S6 - 70h
MATIÈRES TRANSVERSALES 160 H	Anglais LV2 : espagnol ou allemand Gestion de projet Projet Personnel et Professionnel			60H Anglais Économie, gestion et droit du numérique Design d'expérience Expression, communication	60H Anglais Management et assurance qualité Entrepreneuriat Projet Personnel et Professionnel	10H Entrepreneuriat
PÔLE COMMUNICATION 160 H	Stratégies de communication et marketing Expression, communication et rhétorique Culture numérique Économie, gestion et droit du numérique	3D - modélisation - animation				
PÔLE CRÉATION 255 H	Culture artistique Écriture multimédia et narration Production graphique Production audio et vidéo Ergonomie et accessibilité		Création et design interactif (UI) Design d'expérience			
PÔLE WEB 255 H	Intégration Développement web Hébergement Représentation et traitement de l'information	Système d'information	Développement front et intégration Développement back Deploiement de services			

PARCOURS

CRÉATION NUMÉRIQUE ORIENTATION COMMUNICATION & DESIGN GRAPHIQUE

10 À 12 SEMAINES EN ENTREPRISE DE STAGE

Gestion de contenus spécialisée
Culture artistique
Audiovisuel - Motion design
Écriture multimédia et narration

Définir une direction artistique
Création numérique
Ecriture Multimédia et narration

Création numérique interactive

	80 H
Créer une campagne de communication visuelle	40
Produire du contenu multimédia	40

140 H
Créer par/pour le numérique
SAE Mapping audiovisuel
SAE Direction artistique d'une campagne
SAE Communication evenemetielle

CRÉATION NUMÉRIQUE ORIENTATION AUDIOVISUELLE

Cadrage, montage, studio
Culture artistique
Audiovisuel - Motion capture
Écriture multimédia et narration

Définir une direction artistique
Audiovisuel
Ecriture Multimédia et narration

Création numérique interactive

	80 H
Créer une campagne de communication visuelle	40
Produire un repotage documentaire	40

140 H
Créer par/pour le numérique
SAE Mapping audiovisuel
SAE Talk Show
SAE Projet 360°

DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIF INTERACTIF

Création et design interactif
Développement front
Développement back
Déploiement de services

Développement front avancé
Développement back avancé
Dispositifs interactifs
Hébergement et cybersécurité

Dév Web et dispositif interactif

	80 H
Développer pour le web	40
Concevoir un dispositif interactif	40

140 H
SAE Développer pour le web
SAE Concevoir un dispositif interactif type serious game sur unreal

14 À 16 SEMAINES EN ENTREPRISE STAGE

PÔLE SAÉ

SAÉ
SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION, TACHES AUTHENTIQUES QUE L'ON PEUT TROUVER EN ENTREPRISE.

	S1 - 150 H	S2 - 140 H	S3 - 120 H
	Auditer une communication numérique 26	Explorer les usages du numérique 12	Développer des parcours utilisateur au sein d'un système d'information 30
	Concevoir une recommandation de communication 26	Concevoir un produit ou un service et sa communication-numérique 60	Produire des contenus pour une communication plurimédia /entreprise 50
	Gérer un projet de communication numérique 10	Concevoir un site web avec une source de données 36	Concevoir des visualisations de données 36
	Produire les éléments d'une communication visuelle 22	Construire sa présence en ligne 24	Portfolio 04
	Produire un contenu audio et vidéo 26	Portfolio 08	
	Produire un site web 30		
	Portfolio 12		

Stage facultatif de 4 semaines en fin de semestre 2

Alternance possible à partir du S3 ou S4 ou S5