



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IUT Saint-Dié

Bachelor Universitaire de Technologie

B.U.T. MMI

Métiers du Multimédia et de l'Internet



PARCOURS

1 CRÉATION NUMÉRIQUE

orientation audiovisuel **ou** orientation communication et design graphique

2 STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET DESIGN D'EXPÉRIENCE

3 DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS



DIPLÔME

visant à former des techniciens supérieurs polyvalents, spécialistes des médias numériques et du Web.

UNE FORMATION PLURIDISCIPLINAIRE

Graphisme, développement de sites internet, gestion et création d'un projet multimédia, audiovisuel, motion design, stratégie de communication, webmarketing, culture du numérique, design d'expérience, animation des communautés, gestion de projets, web design, le panorama des matières enseignées est varié. Grâce à ces compétences complémentaires, les diplômés MMI peuvent prendre en charge le besoin d'une entreprise en matière de communication numérique, concevoir une réponse stratégique globale tant sur la démarche de communication que sur la production de produits ou services innovants.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

- **SAÉ : mises en situation professionnelles**, durant lesquelles les étudiants mettent en pratique leur nouvelles compétences sur des cas pratiques authentiques des métiers auxquels ils se destinent.
- **600 heures de projets** sur les 3 ans
- **deux stages professionnels** d'une durée totale de 22 à 26 semaines en 2ème et 3ème année sont effectués afin de mettre en pratique les acquis de la formation.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- agences de communication
- agences Web
- services de communication des entreprises



Devenu un vrai couteau-suisse du web, je pense que je n'aurais pas pu créer et accroître mon entreprise de cette façon si je n'avais pas effectué cette formation.



Directeur
chez Agence Firewolf - METZ
Ancien étudiant - promo 2020

FORMATION INITIALE



2600h
de formation

50%

de travaux pratiques
et/ou de situations d'apprentissage



30%

des enseignements assurés
par des professionnels

Jusqu'à **6** mois de stage

OU EN ALTERNANCE

à partir de la 2ème année



20%

de la formation assurée en entreprise



43%

du SMIC minimum (Statut de salarié)



Une plate-forme audiovisuelle

Elle est dotée de deux régies HD et 4K, d'un plateau de tournage équipé en caméras HD et 4K, d'un grill suspendu muni d'éclairages et d'un dispositif d'incrustation performant. Cette structure est également ouverte aux professionnels du métier dans le cadre de projets favorisant l'apprentissage des étudiants lors de mise en situations réelles.

COMPÉTENCES

COMPRENDRE	les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
CONCEVOIR	une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
EXPRIMER	un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
DÉVELOPPER	pour le web et les médias numériques
ENTREPRENDRE	dans le secteur du numérique

kezako ? **SAÉ**

Les situations d'apprentissage et d'évaluation

Au cours des différents semestres de formation, l'étudiant sera confronté à plusieurs SAÉ. C'est une mise en situation professionnelle qui permet de donner du sens à son apprentissage, d'acquérir ou de renforcer ses compétences et de les évaluer.

PARCOURS

dès la seconde année

1 Création Numérique

orientation communication et design graphique

Il prépare les étudiants à exercer les fonctions de directeur artistique, designer interactif, web/UI, designer graphique, motion designer, infographiste... Tous les aspects créatifs et techniques de l'élaboration d'un produit de communication sont étudiés dans une démarche conceptuelle. Les diplômés sont ainsi capables de définir la stratégie de communication dédiée à une organisation, une entreprise, un projet, un événement, un produit ou une marque et d'en concevoir les médias sur tous supports.

#Design graphique #Sonore motion design #Web design #Ideation #3D #Stratégie de communication

orientation audiovisuelle

Il prépare les étudiants à exercer les fonctions de directeur artistique, motion designer, concepteur multimédia, et d'autres métiers de l'audiovisuel. Ils seront capables de mettre en place un projet de communication multimédia lié à l'audiovisuel et de maîtriser toutes les étapes de création. Ils savent concevoir et réaliser des documentaires (écriture, tournage, postproduction, titrage, habillage...) et concevoir et réaliser des productions multimédias.

#Audiovisuel #Design graphique/sonore #Motion design #Effets spéciaux #Idéation #3D #Écriture et narration

2 Stratégie de communication numérique et design d'expérience

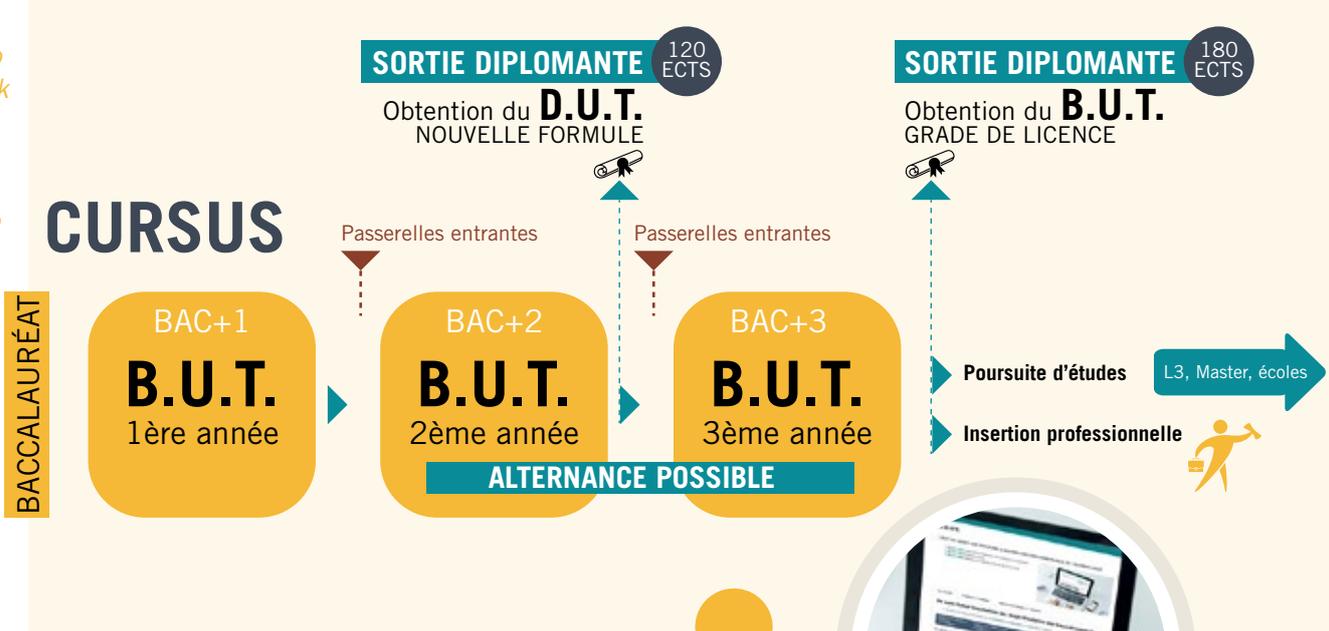
Il prépare les étudiants à exercer les fonctions de chargé de communication numérique. Ils seront formés à des techniques de stratégie de communication, de design d'interaction et de gestion de projet leur permettant de proposer des expériences utilisateurs de qualité des solutions qu'ils créent (ex : site web, application..). Le parcours offre un très large choix de domaines d'application, l'audiovisuel et les médias sociaux y ont un rôle central.

#audiovisuel #Graphisme #Médias sociaux #Gestion de projet #UX design #SEO #Rédacteur web

3 Développement web et dispositifs interactifs

Il prépare les étudiants à exercer les métiers de développeur de jeux vidéo et développeur et intégrateur web. Les étudiants seront préparés aux enjeux du développement d'applications et de sites web et à la maîtrise des outils et langages informatiques nécessaires à leur conception et gestion, ils auront les compétences pour intégrer des agences de marketing web. Une partie du parcours orientée « dispositif interactif » permet à l'étudiant d'acquérir des compétences dans le développement d'un jeu vidéo sur Unity et Unreal Engine.

#Application mobile
#Web
#Front #Back
#Full stack
#Animation
#3D #Game design/concept/play
#Sound design



IUT SANS FRONTIÈRES

L'Université de Lorraine et l'IUT de Saint-Dié en particulier sont largement ouverts sur le monde, que ce soit dans le cadre d'accords bilatéraux, de programmes européens (Erasmus+) ou internationaux, ou encore de mobilités individuelles.

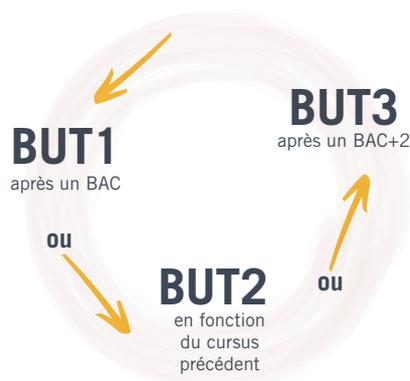
L'IUT accueille de nombreux étudiants internationaux et accompagne les étudiants intéressés dans leur projet de séjour d'études ou de stage à l'étranger (Grande-Bretagne, Espagne, Québec, États-Unis, Lettonie...)



CANDIDATURE

La sélection des candidats s'effectue sur l'étude des dossiers

(cursus scolaire, motivation et projet du candidat...) directement en :



OUVERT À TOUS TYPES DE BACS

général, technologique et professionnel



Pour une reprise d'étude ou VAE
iutsd-scolarite-contact@univ-lorraine.fr
03 72 74 95 56





L'IUT de Saint-Dié

Il est situé au bord de la Meurthe, entre Nancy et Colmar. C'est une structure moderne à taille humaine qui allie rigueur et convivialité.

L'IUT est une composante de l'Université de Lorraine et fait partie du Collégium Technologie qui regroupe l'ensemble des IUT lorrains.

Il propose des études universitaires à vocation technologique assurées par des **enseignants, des enseignants-chercheurs et des professionnels** où sont privilégiés les cours **en petits groupes, avec un contrôle continu**, associés à de nombreux travaux pratiques sur des équipements performants en accès libre.



LA VIE ÉTUDIANTE

à Saint-Dié-des-Vosges

Association Étudiante du Pôle Universitaire Déodatien - AEPUD

Une équipe d'étudiants est élue chaque année dans le but de faire bouger la vie étudiante à Saint-Dié-des-Vosges : parrainage, soirées, jeux en réseau, activités sportives, sorties culturelles, cinéma, échanges avec les étudiants de l'INSIC : Institut Supérieur d'Ingénierie de la Conception et de l'IFSI : Institut de Formation en Soins Infirmiers...

Une multitude d'activités est également organisée en partenariat avec la BU (Bibliothèque Universitaire) de l'IUT !

RESTAURATION

Deux établissements sont agréés par le Crous pour délivrer des repas au tarif universitaire.

LOGEMENTS

LE CLLAJ (Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes) est partenaire de l'IUT. Prenez contact avec eux, ils vous aideront sur les différentes démarches. [03 29 51 65 51/clang.saintdie@wanadoo.fr](mailto:03.29.51.65.51/clang.saintdie@wanadoo.fr)

Les agences locales et sites d'annonces regorgent d'offres de location pour des logements à proximité de l'IUT et à loyer accessible.

LA VILLE de Saint-Dié-des-Vosges

Avec près de 20 000 habitants, elle se situe aux portes du massif des Vosges et offre aux étudiants un cadre naturel exceptionnel et un patrimoine remarquable riche en découvertes avec :

- **des activités culturelles et ludiques** (cinémas, salles de spectacles vivants avec l'Espace Georges Sadoul et la NEF, bowling, escape game...)
- **des activités sportives variées**, des plus traditionnelles (sports collectifs, tennis, vélo,...) à plus atypiques (escalade, plongée, softball...)
- **des activités de nature** dans un environnement idéal (randonnées, trail, ski, raquettes...)



IUT de Saint-Dié

11 rue de l'Université 88100 SAINT-DIÉ-DES-VOSGES
03 72 74 95 00 iutsd-contact@univ-lorraine.fr

www.iutsd.univ-lorraine.fr