



LP MTL

Métiers du Tourisme et des Loisirs

Management d'Unité Touristique Orientation Tourisme de montagne

Cette Licence Professionnelle (LP) est une formation d'un an de niveau Bac+3 tournée vers la conception et la gestion de produits et de services touristiques.

Elle vise une insertion professionnelle immédiate et forme aux métiers du tourisme de montagne.

Elle forme des diplômés capables d'assurer ou de participer au management d'unités touristiques de type très divers (offices de tourisme, musées, tourisme thermal, éco-tourisme, lieux de mémoire, sites historiques...) , tout en ayant une bonne connaissance du fonctionnement du secteur du tourisme de montagne et en s'inscrivant dans une démarche de développement durable et responsable.

LES MÉTIERS

Chargé de promotion du tourisme local
 Chargé de mission tourisme
 animateur sur la promotion du tourisme ou du patrimoine
 Chargé de valorisation de sites touristiques
 Assistant/chef de produit tourisme
 Concepteur de prestations et produits touristiques
 Guide accompagnateur
 Chargé du rendement et de l'optimisation de produits touristiques

Contact

IUT SAINT-DIÉ

L'APPRENTISSAGE



LA FORMATION ET LES COMPÉTENCES DE VOTRE ALTERNANT

- 450h de formation pour les alternants
- 30% des enseignements assurés par des professionnels
- 36 semaines en entreprise

USAGES NUMÉRIQUES

ACTION EN RESPONSABILITÉ

EXPLOITATION DE DONNÉES

GESTION D'UNE ORGANISATION

EXPRESSION ET COMMUNICATION

STRATÉGIES MARKETING ET COMMERCIALISATION

POSITIONNEMENT VIS À VIS D'UN CHAMP PROFESSIONNEL

RÈGLEMENTATION QUALITÉ, HYGIÈNE, SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT

UN PARTENARIAT AVEC LE CFA DE LA CCI VOSGES



L'IUT de Saint-Dié et le CFA de la CCI Vosges proposent cette formation en alternance pour répondre à la demande d'emplois au niveau Licence dans notre territoire (secteur du tourisme, des loisirs et des sports).

Les étudiants sont formés à :

- Accueillir, informer et orienter
- Animer des activités
- Participer à la promotion touristique des territoires
- Elaborer et concevoir des produits touristiques
- Gérer et suivre des projets de développement
- Acquérir une approche réglementaire et juridique des projets d'organisation d'événements sportifs et culturels



LE RYTHME DE L'ALTERNANCE

Alternance de 15 jours / 15 jours entre l'entreprise et l'établissement de septembre à début avril, puis une période pleine en entreprise jusqu'à fin août.

36 semaines en entreprise pour 16 semaines en cours

TÉMOIGNAGES

Conseillère en séjour

Laura Dobrilla est étudiante en licence professionnelle Métiers du tourisme et des Loisirs – Parcours Management d'Unité Touristique – Orientation Tourisme de Montagne, et travaille à l'Office de tourisme communautaire Gérardmer Hautes-Vosges.



Ma mission principale est d'accueillir et de renseigner les touristes qui se rendent à l'Office de tourisme afin de faciliter leurs conditions de séjour ou de voyage. Je participe également à l'étude du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information qui a pour objectif d'affiner la stratégie d'accueil dans et hors les murs de l'Office de tourisme.

Cette alternance m'a permis d'acquérir une expérience professionnelle enrichissante. J'ai pu confronter les apports théoriques de ma formation à la réalité du terrain et apporter un point de vue extérieur sur les pratiques adoptées.

Les enseignements que j'ai suivis à l'IUT m'ont permis d'acquérir un très grand nombre de compétences que j'ai pu mettre en pratique pendant mon alternance.

Ma formation m'a finalement permis d'aborder mes missions en entreprise sans difficultés particulières.

Office de Tourisme Intercommunal
des Hautes Vosges, Gérardmer

Florence Dupont est la directrice de cet office du tourisme. Elle revient sur l'apprentissage, qui, selon elle, est un des principaux atouts de la formation Métiers du Tourisme et des Loisirs :

Ces futurs techniciens travailleront sur un territoire aux multiples facettes combinant le tourisme d'été et d'hiver. Un des atouts de la formation est le cadre d'apprentissage qui se trouve dans le lieu de pratique.

