



# BUT MMI

## Métiers du Multimédia et de l'Internet

Le B.U.T. (Bachelor Universitaire de Technologie) MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) est le nouveau diplôme de référence des IUT. Il forme en 3 ans un professionnel polyvalent dans tous les champs du numérique, tant sur les aspects communicationnels, de production des contenus graphiques et audiovisuels, du développement web, de la gestion des communautés.

### LES PARCOURS

- **Création numérique**  
orientation : audiovisuel  
orientation : communication et design graphique
- **Stratégie de communication numérique et design d'expérience**
- **Développement web et dispositifs interactifs**

### LES MÉTIERS

Directeur artistique, UX/UI designer, Réalisateur de contenus audiovisuels, Infographiste 2D/3D, Chargé de communication numérique, Community Manager, Assistant chef de projet digital, Intégrateur web, Développeur front, Webdesigner...

# IUT SAINT-DIÉ

## L'APPRENTISSAGE



## LA FORMATION ET LES COMPÉTENCES DE VOTRE ALTERNANT

- Environ 1600h de formation pour les alternants
- 30% des enseignements assurés par des professionnels
- 50% des cours en travaux pratiques

### COMPRENDRE

les fondamentaux de l'audit et du conseil en communication

### CONCEVOIR

des stratégies de communication 360°

### EXPRIMER

un message avec les médias numériques pour informer et communiquer sur tous supports

### DÉVELOPPER

sur le web et les applications mobiles

### ENTREPRENDRE

des projets dans le domaine des nouvelles technologies (réalité virtuelle, réalité augmentée...)

### Contact

IUT de Saint-Dié - Département MMI 11 rue de l'Université 88100 SAINT-DIÉ-DES-VOSGES

Delphine DUCRET-DIDIER | iutsd-alternance@univ-lorraine.fr | 03 72 74 95 02

[www.iutsd.univ-lorraine.fr/but-mmi](http://www.iutsd.univ-lorraine.fr/but-mmi)

# DES PARCOURS DANS TOUS LES DOMAINES

La formation MMI propose 3 parcours dont 2 orientations :

- **Création numérique & communication**

Conception et réalisation de production multimédia print et web (motion design, web design, support interactif, support de communication multimédia...).

- **Création numérique audiovisuelle**

Conception et réalisation de production multimédia audiovisuelles et de documentaire (écriture, tournage, postproduction, titrage, habillage...).

- **Stratégie de communication et design d'expérience**

Conception de réponses stratégiques complexes et prospectives, en mettant l'accent sur la réalisation de support de communication et la prise en compte de l'expérience utilisateur. (Marketing digital, animation des réseaux sociaux notamment en communication audiovisuelle, UX/UI pour le web).

- **Développement web et dispositifs interactifs**

Développement et intégration de site web, d'application mobile et de dispositif interactif. (jeu vidéo, front et dev back). Gestion de site web complexe.

## LE RYTHME DE L'ALTERNANCE

**En 2<sup>ème</sup> année :** Alternance entre l'entreprise et l'établissement sur 2 à 3 semaines toute l'année avec deux grandes périodes en entreprise :

- 10 semaines de mi-janvier à fin mars,
- 9 semaines de fin juin jusqu'à fin août.

**32 semaines en entreprise pour 19 semaines en cours**

**En 3<sup>ème</sup> année :** Alternance entre l'entreprise et l'établissement sur 2 semaines avec une période uniquement en entreprise d'environ 25 semaines de début mars à la fin du contrat, août.

**35 semaines en entreprise pour 17 semaines en cours**

# TÉMOIGNAGES

*Assistante en communication et marketing*

**Camille Marchal est étudiante en 2<sup>ème</sup> année de BUT MMI – Parcours création numérique et travaille dans l'entreprise Getra, une société spécialisée dans la distribution de matériaux et consommable pour l'emballage et le suremballage.**



*Je travaille sur différents visuels et vidéos à destination des réseaux sociaux, des offres produits mais aussi pour les différents événements auxquels Getra participe tel que des salons.*

*En parallèle, je m'occupe de la partie web avec la gestion du back-office du site actuel.*

*Je travaille également sur l'aspect communication commerciale avec la création et la mise à jour de documents comme la plaquette de présentation de l'entreprise mais surtout la documentation commerciale, les documents administratifs et les modèles d'offres.*

**Grâce aux enseignements que j'ai reçus à l'IUT, je n'ai pas rencontré de difficultés lors des missions à effectuer en entreprise.**

**Les cours nous apportent les bases et des connaissances plus poussées sur les différents aspects de chaque parcours.**

*Entreprise "Qs" - programmation informatique*

**Pierre-Florentin est le chef de cette entreprise. Il a décidé d'ouvrir 2 postes en alternance en infographie et en développement de sites Internet pour renforcer notre équipe.**

*Nous avons pu mettre en place une méthode de travail efficace et tirer profit des compétences que ces étudiants ont acquises à travers leur formation à l'IUT.*

*Nous avons donc embauché Sarah qui est webdesigneuse et directrice artistique. Elle gère également la communication de l'entreprise, et Célian, qui est développeur Front-End, intègre les maquettes créées par Sarah.*

**Aujourd'hui, Sarah fait même partie du comité de pilotage de l'entreprise et a été embauchée en CDI à la fin de l'alternance.**

