

PROGRAMME B.U.T. MMI

FORMATION : 2000 H
PROJETS : 600 H



PÔLE RESSOURCES	S1 - 450h	S2 - 450h	S3 - 430h	S4 - 200h	S5 - 400h	S6 - 70h
MATIÈRES TRANSVERSALES (160 H)	Anglais LV2 : espagnol ou allemand Gestion de projet Projet Personnel et Professionnel				Anglais Management et assurance qualité Entrepreneuriat Projet Personnel et Professionnel	Entrepreneuriat
PÔLE COMMUNICATION (160 H)	Stratégies de communication et marketing Expression, communication et rhétorique Culture numérique Économie, gestion et droit du numérique	3D - modélisation - animation				
PÔLE CRÉATION (255 H)	Culture artistique Écriture multimédia et narration Production graphique Production audio et vidéo Ergonomie et accessibilité		Création et design interactif (UI)			
PÔLE WEB (255 H)	Intégration Développement web Hébergement Représentation et traitement de l'information		Design d'expérience	Développement front et intégration		
		Système d'information	Développement back Déploiement de services			
PÔLE SAÉ (150 H)						
SAÉ SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION, TACHES AUTHENTIQUES QUE L'ON PEUT TROUVER EN ENTREPRISE.	<ul style="list-style-type: none"> Auditer une communication numérique (26) Concevoir une recommandation de communication (26) Gérer un projet de communication numérique (10) Produire les éléments d'une communication visuelle (22) Produire un contenu audio et vidéo (26) Produire un site web (30) Portfolio (12) 	<ul style="list-style-type: none"> Explorer les usages du numérique (12) Concevoir un produit ou un service et sa communication-numérique (60) Concevoir un site web avec une source de données (36) Construire sa présence en ligne (24) Portfolio (08) 	<ul style="list-style-type: none"> Développer des parcours utilisateur au sein d'un système d'information (30) Produire des contenus pour une communication plurimédia /entreprise (50) Concevoir des visualisations de données (36) Portfolio (04) 	<ul style="list-style-type: none"> Créer une campagne de communication visuelle (40) Produire un reportage documentaire (40) 	<ul style="list-style-type: none"> Créer par/pour le numérique (140 H) SAE Mapping audiovisuel SAE Direction artistique d'une campagne SAE Communication événementielle Créer par/pour le numérique (140 H) SAE Mapping audiovisuel SAE Talk Show SAE Projet 360° 	
				PARCOURS		
				CRÉATION NUMÉRIQUE ORIENTATION COMMUNICATION & DESIGN GRAPHIQUE		
				<ul style="list-style-type: none"> Gestion de contenus spécialisée Culture artistique Audiovisuel - Motion design Écriture multimédia et narration 	<ul style="list-style-type: none"> Définir une direction artistique Création numérique Écriture Multimédia et narration 	Création numérique interactive
				CRÉATION NUMÉRIQUE ORIENTATION AUDIOVISUELLE		
				<ul style="list-style-type: none"> Cadrage, montage, studio Culture artistique Audiovisuel - Motion capture Écriture multimédia et narration 	<ul style="list-style-type: none"> Définir une direction artistique Audiovisuel Écriture Multimédia et narration 	Création numérique interactive
				DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIF INTERACTIF		
				<ul style="list-style-type: none"> Création et design interactif Développement front Développement back Déploiement de services 	<ul style="list-style-type: none"> Développement front avancé Développement back avancé Dispositifs interactifs Hébergement et cybersécurité 	Dév Web et dispositif interactif
				STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DESIGN D'EXPÉRIENCE		
				<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de com/Webmarketing Storytelling (Com narrative) Gestion de contenus spécialisée 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de communication Webmarketing 	Design d'expérience Stratégie de communication

10 À 12 SEMAINES

EN ENTREPRISE DE

STAGE

EN ENTREPRISE 14 À 16 SEMAINES

STAGE

Stage facultatif de 4 semaines en fin de semestre 2

Alternance possible à partir du S3

ou S4

ou S5