

SAINT-DIÉ-DES-VOSGES Santé

Le don du sang dans l'œil de la caméra

A la demande des donneurs de sang bénévoles, trois étudiants de l'IUT tournent actuellement une série de reportages sur le thème du don du sang. Leurs films pourront être diffusés dans toute la région.

C'est une œuvre utile, une nécessité de santé publique. C'est aussi un exercice pédagogique auquel trois étudiants de l'IUT de Saint-Dié ont décidé de répondre. Depuis quelques jours et jusqu'à demain, Daniela, Anaëlle et José effectuent une série de reportages autour du thème du don du sang. Donneur, receveur : le sujet sera décliné en une dizaine de films de quelques minutes. Dans un format à la fois dynamique et instructif.

C'est Sylvain Zanetti, bénévole au sein de l'association locale, des donneurs de sang bénévoles, mais également au niveau régional qui est à l'origine de ce projet.

Pour ce militant, il était temps de réaliser de nouveaux films de promotion et d'information sur le sujet. Des vidéos qui pourront être projetées localement, mais aussi diffusées à l'ensemble des associations de la région. Voire même au niveau national si d'autres associations de donneurs de sang bénévoles se montrent intéressées.

Un travail abouti en 2018

En 1998 déjà, un film était été réalisé, avec une donneuse régulière du centre de transfusion sanguine de Saint-Dié, Martine Pierre. Mais le document en VHS a vieilli, d'où l'idée de Sylvain Zanetti de tourner de nouvelles vidéos.

Il lui a fallu ténacité et patience pour arriver à ses fins, mais le



Les trois étudiants, Daniela, Anaëlle et José se sont rendus chez différents donneurs.

projet a été validé. C'est ainsi l'initiateur s'est tourné vers l'IUT déodatien. Et plus précisément aux élèves de licence professionnelle des activités et technique de communication. Dans le cadre d'un projet tutoré de TeCamTV, sous la houlette de Jacques Schaab,

« Nous avons une relation avec l'IUT depuis très longtemps. Nous avons beaucoup travaillé avec eux depuis plus de quinze ans. Nous avons par exemple fait une borne interactive

au début des années 2000. Par ailleurs, nous faisons la promotion du don du sang chez eux régulièrement, on fait des collectes. Il nous semblait donc utile de pouvoir utiliser les compétences locales pour pouvoir mener ce projet. »

Pour ces trois étudiants, le travail s'arrêtera à la mi-chemin. Passée la phase de tournage qui devrait prendre fin d'ici demain, suivra l'étape du montage. Puis, les jeunes gens remettront leur « copie » à l'association. Ce sont des élèves de la prochaine promotion qui prendront le relais, lors de la prochaine année scolaire. Pour d'évidentes questions de continuité, de charte graphique, d'habillage, la deuxième promo suivra les pas de la première.

L'objectif est que le travail soit fini en 2018.

Ph.C.

2018

Le projet sera terminé l'année prochaine.

Rédaction

Saint-Dié-des-Vosges
03 29 55 78 10
vomredacstd@vosgesmatin.fr
10, place Saint-Martin
88100 SAINT-DIÉ

<https://www.facebook.com/vosgesmatinsaintdie/>

ALERTE INFO

Vous êtes témoin d'un événement, vous avez une info ?

contactez le

0 800 082 202

Service & appel gratuits

ou par mail à vomfilrouge@vosgesmatin.fr



Questions à ?



(Photo Ph.C.)

Sylvain Zanetti
Vice-président des donneurs de sang

« Trouver de nouveaux donneurs »

En quoi est-ce utile de réaliser un outil de communication pour le don du sang ?

« Rien n'existait. Il était donc important qu'on puisse globaliser la communication, qu'on passe un

message unique, avec des réponses aux questions que tout monde se pose. Ce projet va répondre à cette demande. »

Quel est le message central du projet et quelles sont les ques-

tions plus récurrentes sur le don du sang ?

« L'objectif est de faire la promotion pour le don du sang, trouver de nouveaux donneurs pour que les receveurs puissent avoir les produits sanguins dont ils doivent bénéficier. On entend très souvent les donneurs parler, mais les receveurs on ne les entend pas. Et pourtant, c'est pour eux qu'on se bat. »

Est-ce facile de trouver le message de receveurs ?

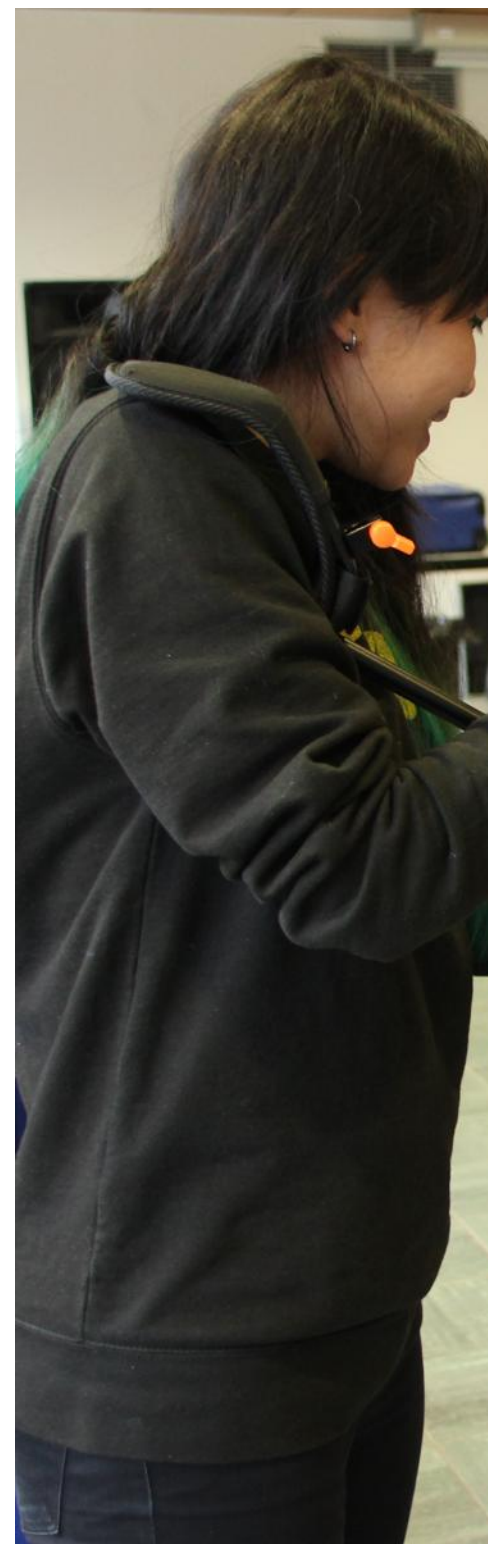
« Ça a été facile en questionnant

des personnes autour de nous. Nous n'avons eu aucun refus, de la part de donneurs, comme de receveurs. »

La communication autour du don du sang, c'est donc un éternel recommencement...

« Oui, exactement et l'enseignement, c'est la répétition. On se doit de trouver de nouveaux moyens de communication, de nouveaux biais, de nouvelles techniques. Cette clé USB aura cette volonté. »

Propos recueillis par Ph.C.





L'une des vocations des reportages est de dédramatiser le don du sang. Les donateurs peuvent avoir le sourire.

Gervais Gigant transmet le flambeau

Il incarne la voix de la sagesse dans cette série de reportages. Gervais Gigant témoigne devant les caméras. A 71 ans, la réglementation lui interdit de donner encore son sang. « Il faut savoir s'arrêter », dit celui qui a effectué plus d'une centaine de dons. S'il regrette de ne plus pouvoir donner, il est heureux d'avoir apporté à ceux qui en avaient besoin. C'est à 18 ans qu'il a effectué son premier don, en suivant les traces de son père. Un exemple à suivre...



QU'EN PENSEZ-VOUS ?



« Une grosse implication »

Jacques Schaab, responsable du parcours TeCAMTV

« L'IUT s'inscrit dans la continuité de ce qu'il a déjà fait pour le don du sang : nombreux projets, collectes de sang. Ce projet tutoré permet cette année une grosse implication des étudiants durant six semaines. Il est transversal : animation, communication, audiovisuel, effets spéciaux. Les étudiants sont motivés et ils se perfectionnent sur un projet utile à tous, pour sauver des vies. De plus, c'est bien, car il ne provient pas d'une entreprise ».



« Travailler avec un commanditaire »

José, étudiant en licence professionnelle ATC

Je suis mexicain. J'ai eu l'opportunité de venir en France en septembre pour faire ma licence. Au Mexique, le système éducatif est différent et je ne connaissais pas les projets tuteurés. Je trouve ça intéressant. Cela me permet de mettre en pratique mes connaissances sur les dessins animés. J'apprécie le travail avec un commanditaire, car on travaillera ensuite avec des agences de communication. Je suis prêt à me relancer dans une expérience similaire ».



« Une harmonisation des réponses »

Françoise Didier, présidente régionale des donateurs de sang

« C'est un excellent projet qui harmonisera la communication régionale. Cette clé USB, simple d'utilisation, permettra à nos structures d'intervenir à différents niveaux : assemblées générales, écoles, lycées, facultés ou le tout public. Les témoignages de receveurs motiveront les jeunes. Ce projet montrera que nos actions sont extrêmement importantes pour que la France ne manque pas de sang et apportera des réponses aux questions que tout le monde se pose ».

« Une reconnaissance »

Martine Pierron, receveuse de produits sanguins.

« Je suis quelqu'un d'anonyme, mais j'ai tellement culpabilisé de recevoir et de ne jamais avoir donné avant. Pour moi, ce témoignage comme celui que j'ai donné en 1998 est une reconnaissance pour aider le mouvement des donateurs de sang. Par ce biais, je veux stimuler les jeunes à donner.

Ça compense le fait que je ne puisse plus donner mon sang. Ces étudiants devraient avoir une super note et une promotion pour leur travail ! Ils ont dû beaucoup s'investir ».