

L'Allemagne, pourquoi tenter ?

Berlin, capitale du web européenne. L'Allemagne fait incontestablement partie des pays leaders en matière d'e-commerce et de webmarketing.

Les étudiants du Web qui cherchent à donner une valeur ajoutée à leur cv, il peut être très intéressant de partir en terre teutonne dans le but d'acquérir une expérience professionnelle, que cela soit pour un stage, une année de césure, ou encore un travail.

Vous ne parlez pas allemand ? Ce n'est pas un handicap ; même si la connaissance de la langue est toujours appréciée quand il s'agit de travailler au sein d'une entreprise allemande, la maîtrise de l'anglais est très souvent suffisante puisque c'est avant tout votre langue maternelle qui est recherchée dans votre profil.

Très nombreuses sont les start-ups en Allemagne qui ont su se faire un nom et une renommée à l'échelle européenne telles que Edarling, Wimdu ou encore Home 24.

Différentes villes allemandes accueillent ces start-ups mais aussi des grands groupes internationaux comme Sixt ou encore BMW qui sont basés à Munich.

Plusieurs possibilités s'offrent à vous pour acquérir de l'expérience professionnelle dans le Web en Allemagne :

- Le stage conventionné :

C'est souvent l'étape obligatoire à la fin de l'année scolaire, le stage conventionné. Les stages dans les entreprises Web qui sont les plus accessibles aux étudiants Français qui ne parlent pas l'Allemand sont le Business Development, le Online Marketing (SEA, référencement naturel, Community Management, email marketing...) et le Quality Management. Attention toutefois à bien définir lors de votre entretien d'embauche quelles vont être vos missions exactes pour ne pas avoir de mauvaises surprises comme devoir passer ses journées à la rédaction de textes optimisés pour un site e-commerce de prêt à porter par exemple.

Ces stages ont une réelle valeur ajoutée puisque vous vous retrouvez souvent dans des structures internationales où vous allez donc pouvoir faire progresser votre anglais mais aussi étendre votre réseau professionnel avec des collaborateurs provenant de tous les horizons.

Vous êtes alors formés par de très bons profils car il faut reconnaître à l'Allemagne tout comme à la Grande Bretagne d'être de manière générale plus avancées que d'autres pays européens dans les domaines du e-commerce et du webmarketing.

La belle carte à jouer lors de vos stages est en effet l'obtention de références à l'issue de cette expérience professionnelle. Ces références sont obligatoirement données à l'issue de vos stages en Allemagne, attestant des missions que vous avez effectuées, et du déroulement de votre stage, le tout suivi de recommandations à votre égard par rapport au travail que vous êtes capable de fournir, à votre implication, etc... Elles sont très appréciées des recruteurs, surtout dans le monde de l'Internet où l'on vous demande de la pratique plus que de la théorie dans un domaine où l'improvisation n'a pas sa place.

Faire au moins un stage en Allemagne est important si vous souhaitez un jour partir travailler là-bas, car on vous demandera toujours de fournir les références de vos expériences passées. Et le fait de savoir que vous êtes capable de vous acclimater à une entreprise internationale sur du long terme rassurera aussi l'employeur.

- Le stage non conventionné : si votre formation ne rend pas obligatoire la réalisation d'un stage de fin d'année, vous pouvez aussi effectuer un stage non conventionné en Allemagne contrairement à la France.

Vous pouvez aussi être amené à faire un stage non conventionné à l'issue de vos études. Par exemple, dans une ville très demandée comme Berlin où beaucoup de start-ups voient le jour, il n'est pas rare que la pré-embauche passe par un stage de quelques mois, en général 3 mois si vous négociez bien votre contrat. Ces stages de pré-embauche sont souvent très intéressants car vous pouvez avoir beaucoup de responsabilités et avoir la chance de faire partie des futurs piliers de l'entreprise. Il faut noter qu'en l'espace de 5 ans, les entreprises peuvent facilement passer de deux fondateurs à 100 voire 200 employés.

Vous pouvez donc décrocher un poste clé au sein de ces start-ups qui se développent au fil des années.

Attention toutefois à bien négocier votre rémunération, car, rappelons-le, aucun salaire minimum n'est imposé en Allemagne. Si lorsque vous effectuez un stage conventionné imposé par votre formation vous n'êtes pas soumis à l'impôt, vous l'êtes en revanche davantage lorsque votre stage n'est pas obligatoire (veillez d'ailleurs à arriver en stage avec une lettre signée de la part de votre formation attestant du caractère obligatoire de de stage si tel est le cas, elle vous sera demandée).

- Le Traineeship

Le Traineeship est un contrat qui n'existe pas en France, il est à cheval entre le stage et l'emploi. C'est un programme qui dure en moyenne entre un et deux ans. Le trainee possède souvent plus de responsabilités au sein de l'entreprise qui l'embauche que le stagiaire, mais souvent moins que le collaborateur qui détient une full-time position. Son salaire est plus élevé que celui d'un stagiaire également.

Le programme de Trainee est plutôt adressé aux Allemands mais ce n'est pas fermé pour les francophones.

Vous pouvez choisir cette option pour une année de césure par exemple, afin d'acquérir une véritable expérience dans le Web et la faire valoir lors de vos expériences futures.

- Le Student Job / Working Student :

Cette forme d'emploi s'adresse à celles et ceux qui cherchent un emploi à temps partiel pour un complément de revenu, par exemple pendant les périodes d'échanges universitaires du type « Erasmus ». Le département Quality Management des entreprises est souvent très demandeur pour ce type de contrat. Vous établissez souvent vous-même vos horaires afin de pouvoir concilier job étudiants et études. Cette forme d'emploi vous permet d'acquérir de l'expérience professionnelle avec un job étudiant accessible, car ceux habituellement proposés du type restauration, vente en magasin et bien d'autres ne sont pas accessibles aux personnes qui ne parlent pas la langue du pays dans lequel ils résident.

- Le Full-time job :

Quand vient la question de trouver son premier emploi, la France s'avère parfois être un terrain hostile face à vos recherches. On vous reproche souvent de ne pas avoir assez d'expérience professionnelle, on donne difficilement sa chance à un jeune diplômé.

Sachez que souvent les entreprises allemandes sont moins regardantes quant à votre expérience professionnelle, et que vous pouvez prétendre à un poste de Junior sans trop de difficultés. Il suffit de montrer de la motivation et des compétences dans un domaine où il n'est pas difficile de se former par ses propres moyens et d'être en veille permanente.

Quant à la question de la rémunération, vous pouvez établir une estimation grâce à ce type de site : <http://www.brutto-netto-rechner.info/>.

De manière générale, il est bon de savoir qu'en Allemagne, que vous occupiez un poste de stagiaire ou bien un job, il n'y a pas de salaire minimum alors à vous de négocier cela avec votre employeur, vous devez travailler au moins 40 heures par semaine, et vous cumulez deux jours de congés par mois, et ce souvent même lors des stages, contrairement à la France.

Pour vous aider dans vos recherches, voici une liste d'entreprises qui recrutent des Français en Allemagne :

<http://www.edarling.de/jobs>

<http://www.shopalike.fr/jobs/>

<http://hire.jobvite.com/CompanyJobs/Careers.aspx?c=qZh9Vfw4&cs=9N8aVfwK> (Wimdu)

<https://www.westwing.de/career/>

<http://www.home24.de/stellenangebote/>

<https://www.rocket-internet.com/join-us>