

# MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET Les MMI font leur festival

EN JUIN DERNIER, L' IUT DE SAINT-DIÉ-DES-VOSGES ORGANISAIT LA 16<sup>E</sup> ÉDITION DU FESTIVAL MMI (MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET). L'OCCASION DE METTRE EN LUMIÈRE D'UNE PART LA VITALITÉ DE LA SPÉCIALITÉ ET D' AUTRE PART LA RICHESSE DES PRODUCTIONS NUMÉRIQUES.

SUR INTERNET :

<http://www.festival.iutmmi.fr>



Ce festival organisé "par les MMI pour les MMI" mobilise les étudiants et les équipes des 32 départements Métiers du Multimédia et de l'Internet\*. Des départements qui proposent une réponse publique et universitaire aux besoins de formation des jeunes qui veulent acquérir des compétences et un diplôme reconnu dans le secteur du numérique, identifié par toutes les études comme l'un des plus prometteurs en termes d'emplois et de carrières.

Le nombre des lycéens qui candidatent sur Admission Post Bac montre que le DUT MMI est

recherché avec 27 000 candidatures pour moins de 2 000 places. À mi-chemin entre les compétences de développeur du DUT Informatique et celle de communicant du DUT Information-Communication, les étudiants des départements MMI conjuguent le contenu de la communication numérique, des stratégies classiques aux réseaux sociaux, avec les moyens de sa production, de l'infographie au développement pour réaliser un site web ou une application mobile en passant par l'intégration, le réseau et la production audio-visuelle.

## UN FESTIVAL QUI VALORISE LES COMPÉTENCES DES ÉTUDIANTS

C'est cette vaste palette de compétences que le festival MMI met en avant. Le département MMI de Saint-Dié-des-Vosges, organisateur de l'édition 2016, a reçu 260 productions signées des étudiants de 28 des 32 départements : un signe fort d'une dynamique nationale mobilisant les départements MMI.

La catégorie Audiovisuel met en avant les compétences de réalisation de courts-métrages, de clips, de web séries ou d'animations. La catégorie Infographie est consacrée à la créativité et la qualité de la réalisation des créations "print" (affiches, carte de visite ou flyers), des créations pour le web, des photos et des créations 3D.

La catégorie Site Web permet de valoriser l'ergonomie,



la conception graphique et le développement dans les langages du web. La catégorie Son distingue les meilleures mises en son.

La catégorie reine est celle des productions multimédia, du jeu vidéo à l'application en passant par le web documentaire et l'animation interactive, au cœur des compétences des étudiants MMI. Une catégorie qui est donc naturellement le grand prix du festival.

Lors de l'édition 2015 à Laval, ce sont quatre étudiants de Saint-Dié qui ont remporté le grand prix avec le superbe "Slim Boy", un jeu réalisé sous Unity dans le cadre d'un projet tutoré. Il revenait donc au département MMI de Saint-Dié, l'honneur – et la charge – d'organiser cette année le festival, avec en prime une Assemblée de Chefs de Département (ACD).

## LA BÊTE DES VOSGES DÉFIE LES AUTRES DÉPARTEMENTS

Site web, affiches, présence sur les réseaux sociaux : l'organisation de ce festival a permis aux étudiants MMI de Saint-Dié de montrer leur savoir-faire en matière de communication numérique.

Plusieurs nouveautés sont au programme de l'édition de cette année : la volonté de l'ACD de composer un jury national pour cette édition, avec 80 professionnels venant de 22 départements MMI, mais également la présence sur internet pour permettre au public de voter lui aussi. C'est donc en forme de défi lancé aux autres départements MMI que s'est déroulée la communication.

Il s'agit de voir la quantité et la qualité des productions déposées pour être assuré que l'émulation a parfaitement fonctionné ! Le tout couronné par la cérémonie de remise des prix le 2 juin dernier à La Nef, salle de spectacle et de concert de Saint-Dié-des-Vosges, avec une retransmission en direct dans les autres départements.

Lauréat cette année du grand prix, le département MMI de l'IUT de Meaux, avec un jeu vidéo baptisé "Unigma". C'est donc à Meaux que se déroulera l'édition 2017.

\* qui s'appelaient SRC pour Services et Réseaux de Communication jusqu'en 2013.

Stéphane Boularand  
(département MMI de l'IUT de Tarbes – PACD MMI)