

Maquette de formation LP ATC 2017-2018 / Activité et Technique de Communication

Parcours CDG / Parcours TeCAMTV

		COEF	ECTS	CM	TD	TP		
S5 - S6	UE1	Harmonisation et adaptation			4	32	28	64
		Théorie de la communication - communication interpersonnelle	1	5	0	16	0	16
		Maîtrise d'un système informatique	1		4	0	12	16
		Anglais	2		0	16	16	32
	Culture esthétique contemporaine		14		10	46	70	
	UE2	Art et Esthétique 1	2	5	4	0	14	18
		Art et Esthétique 2	2		6	0	32	38
		Droit appliqué aux TIC et Économie de l'information	2		4	10	0	14
		Culture et création numériques			0	22	52	74
	UE3	Maîtrise d'un système web	2	5	0	4	14	18
		Infographie	2		0	10	30	40
		Le son et le traitement du son	2		0	8	8	16
		Culture communicationnelle			43	34	4	81
	UE4	Méthodologie de projet plurimédia	2	5	15	8	0	23
		Écriture scénaristique plurimédia	1		8	22	4	34
		Médiation et publics			20	4	0	24
		Communication et Design Graphique			6	70	74	150
	UE5	Plan de communication	2	10	6	32	14	52
		Art appliqué			0	20	20	40
		Fabrication d'un projet de communication	2		0	18	40	58
		Technique, Création et Communication Audiovisuelles appliquées au Multimédia			6	90	40	136
	UE5	Écriture documentaire	2	10	2	38	4	44
		Outils de captation images et son	2		4	36	28	68
		Outils d'édition et d'intégration	2		0	16	8	24
		projet Tutoré	2		15			
		2						
	UE6	Stage	2	15				
			2					

Tronc commun 2 groupes TP

UE1 Harmonisation et adaptation		CM	TD	TP	
Théorie de la communication et communication interpersonnelle		0	16	0	16
MELISON Gabrielle		0	12	0	
MELISON Gabrielle		0	4	0	
Anglais		0	16	16	32
COMPANIE Rebecca		0	12	0	
COMPANIE Rebecca		0	0	16	
Companie Rebecca		0	4	0	
Maîtrise d'un système informatique		4	0	12	16
Abdessalem Bouzaïeni		2	0	8	
Corinne Schillinger		0	0	16	
Total		4	32	28	64

Descriptif	Acquis d'apprentissage
<p>Théorie de la communication et communication interpersonnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales théories de et de la communication ; • Application aux différents médias : graphique, audiovisuel, web ; • Storytelling, notion de pertinence des messages ; • Analyse transactionnelle et conduite de réunion. 	<p>Théorie de la communication et communication interpersonnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir d'un CV sur différents supports ; • Préparer et participer à une réunion professionnelle avec des supports graphiques ou audiovisuels.
<p>Anglais :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anglais professionnel : expression à l'écrit et à l'oral ; • Argumentation autour des choix créatifs ; • Élaboration d'une campagne publicitaire en Anglais et justifier ses choix (CDG) ; • Élaboration d'un scénario en Anglais et justifier ses choix (TECAMTV) ; • Rédaction d'une réflexion basée sur l'organisation du monde du travail en Anglais afin de se positionner professionnellement. 	<p>Anglais :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une réflexion sur leur avenir professionnel en tenant compte d'une base documentaire en Anglais.
<p>Maîtrise d'un système informatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation des outils et des techniques de diffusion d'informations et de travail collaboratif par internet ; • Élaboration de solutions d'agendas partagés, de partage de documents et autres services dématérialisés ; • Utilisation des services de communication instantanée, messagerie, listes de diffusion, forums. 	<p>Maîtrise d'un système informatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger un document écrit de façon collaborative en utilisant des moyens de communication via Internet.
Pré-requis	Compétences visées
<p>Théorie de la communication et communication interpersonnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucun. 	<p>Théorie de la communication et communication interpersonnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de communiquer en utilisant les processus adaptés ; • Être capable de communiquer avec autrui de manière efficace.
<p>Anglais :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveau Bac. 	<p>Anglais :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de prendre la parole et produire un écrit en anglais professionnel.
<p>Maîtrise d'un système informatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissances de base Internet, réseaux, serveurs. 	<p>Maîtrise d'un système informatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de concevoir, modifier et administrer un site web ; • Être capable d'utiliser les outils de gestion de contenus.

Tronc commun 2 groupes TP				
UE2 Culture esthétique contemporaine	CM	TD	TP	
Art et esthétique 1	4	0	14	18
BACQUET Marie-Anne	4	0	14	
Art et esthétique 2	6	0	32	38
WALTER Yohann	6	0	24	
BACQUET Marie-Anne	0	0	8	
Droit appliqué aux TIC et économie de l'information	4	10	0	14
VONDERSCHER Jean-Marie	0	10	0	
ALT Pierre	4	0	0	
Total	14	10	46	70

Descriptif	Acquis d'apprentissage
<p>Art et esthétique 1 (peinture, arts graphiques et cultures actuelles) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synthèse des grands courants qui parcourent ces pratiques ; • Puiser dans l'art est le graphisme actuel pour nourrir sa production graphique ; • Élaboration d'une analyse critique de production multimédia actuelle ; • Élaboration une analyse critique sur son travail aux regards des influences et tendances. 	<p>Art et esthétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une analyse plastique et sémantique de production multimédia ; • Rédiger d'une analyse critique sur sa production ; • Produire et présenter une création réfléchie et scénographiée ; • Approche pratique sur le cadrage et la gestion de la lumière ; • Créer des images photographiques en intérieur et extérieur (portrait, objet, paysage...) • Renforcer la narration de l'image par l'utilisation de logiciels de retouche et de création.
<p>Art et esthétique 2 (photo, cinéma, habillage TV, site web, musique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synthèse des grands courants qui parcourent ces pratiques ; • Application des principes photographiques fondamentaux en intérieur et extérieur ; • Création d'images narratives à fort impact pour optimiser sa communication (fixe ou animée) ; • Réflexion sur la place des différents médias et de leurs utilisations. 	
<p>Droit appliqué aux TIC et Économie de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse et utilisation de droit à l'image et de l'information appliqué au champ des TIC. • Accompagnement à la création d'entreprise : • Présentation du statut d'autoentrepreneur ; Élaboration d'un business plan ; Aide à entrepreneuriat : Peel ; • Communiquer pour se vendre. 	<p>Droit appliqué aux TIC et Économie de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produire une réflexion sur des notions de droit appliqué à leur production.
Pré-requis	Compétences visées
<p>Art et esthétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'une connaissance générale sur les Arts ; • Cultiver sa curiosité pour l'art et le graphisme actuels (revues, musées,...). 	<p>Art et esthétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable d'avoir une réflexion critique sur l'art ; • Être capable de prendre conscience des influences et tendances graphiques dans les productions d'aujourd'hui ; • Être capable d'utiliser les outils photographiques.
<p>Droit appliqué aux TIC et Économie de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notions de base du droit préférables. 	<p>Droit appliqué aux TIC et Économie de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de produire une réflexion sur des notions de droit.

Tronc commun 2 groupes TP				
UE3 Culture technique	CM	TD	TP	
Maîtrise d'un système web	0	4	14	18
CLAVELIN Mathias	0	4	14	
Infographie 2D et 3D	0	10	30	40
BICHET Audrey	0	10	30	
Le son et le traitement du son	0	8	8	16
KOESTEL Patrick	0	8	0	
KOESTEL Patrick	0	0	8	
Total	0	22	52	74

Descriptif	Acquis d'apprentissage
<p>Maîtrise du système web :</p> <ul style="list-style-type: none"> Supervision de la conception et la réalisation de site ; Administration du contenu d'un site ; Maîtrise des aspects techniques et graphiques d'un site ; Élaboration d'un référencement et d'une analyse d'audience d'un site. 	<p>Maîtrise du système web :</p> <ul style="list-style-type: none"> Concevoir et intégrer des créations graphiques dans un site ; Faire du référencement et gérer l'audience d'un site ; Concevoir un site web sur un sujet guidé.
<p>Infographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> Caractéristiques des images fixes 2D et 3D (type, taille et résolution, compression et qualité, etc.) ; Création d'image 2D ou de contenu 3D en vue d'une exploitation dans des projets multimédias ; Utilisation des logiciels de création graphique. 	<p>Infographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> Créer des réalisations infographiques et illustrées pour différents domaines d'activité.
<p>Le son et le traitement du son :</p> <ul style="list-style-type: none"> Rappel théorique des notions physiques liées au son. Analyse de séquences sonores extraites de reportages, de documentaires, de fictions ou de films d'animation. Mise en pratique des matériels et des techniques audio. Réalisation de la bande son d'une séquence vidéo ou d'une animation. 	<p>Le son et le traitement du son :</p> <ul style="list-style-type: none"> L'étudiant devra être capable d'analyser l'ensemble de la bande sonore d'un document sonorisé. Il connaîtra également les différents métiers et aspects techniques liés au son.
Pré-requis	Compétences visées
<p>Maîtrise du système web :</p> <ul style="list-style-type: none"> Connaître les bases des CMS. 	<p>Maîtrise du système web :</p> <ul style="list-style-type: none"> Être capable d'utiliser les outils et les techniques de diffusion d'informations et de travail collaboratif par Internet.
<p>Infographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> Avoir déjà bénéficié d'une initiation à l'infographie ; Avec des bases en graphisme. 	<p>Infographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> Être capable de produire une création infographique.
<p>Le son et le traitement du son :</p> <ul style="list-style-type: none"> aucun. 	<p>Le son et le traitement du son :</p> <ul style="list-style-type: none"> Savoir analyser ce que l'on entend dans un reportage, un documentaire, une fiction, un film d'animation. Connaître la pratique des métiers du son : ingénieur du son, perchman, monteur son, mixeur son, designer sonore. Être capable d'analyser et comprendre la fonction de la musique dans un film ou une animation. Être capable d'analyser et comprendre la fonction d'une voix off dans un film ou une animation.

Tronc commun 2 groupes TP					
UE4 Culture communicationnelle		CM	TD	TP	
Méthodologie de projet multimédia		15	8	0	23
SELLIER Yannick		10	8	0	
Alain Thébault		3	0	0	
Maxime Obrecht		2	0	0	
Écriture scénaristique plurimédia		8	22	4	34
CLAVELIN Mathias		2	8	0	
SCHAAB Jacques		4	14	0	
SCHAAB Jacques		2	0	4	
Médiation et publics		20	4	0	24
MELISON Gabrielle		16	0	0	
Camille CARRE		4	0	0	
Camille CARRE		0	4	0	
Total		43	34	4	81

Descriptif	Acquis d'apprentissage
Méthodologie de projet plurimédia : <ul style="list-style-type: none"> Supervision de la conception et la réalisation de site ; Administration du contenu d'un site ; Maîtrise des aspects techniques et graphiques d'un site ; Élaboration d'un référencement et d'une analyse d'audience d'un site. 	Maîtrise du système web : <ul style="list-style-type: none"> Concevoir et intégrer des créations graphiques dans un site ; Faire du référencement et gérer l'audience d'un site ; Concevoir un site web sur un sujet guidé.
Écriture scénaristique plurimédia : <ul style="list-style-type: none"> Caractéristiques des images fixes 2D et 3D (type, taille et résolution, compression et qualité, etc.) ; Création d'image 2D ou de contenu 3D en vue d'une exploitation dans des projets multimédias ; Utilisation des logiciels de création graphique. 	Écriture scénaristique plurimédia : <ul style="list-style-type: none"> Créer des réalisations infographiques et illustrées pour différents domaines d'activité.
Médiation et publics : <ul style="list-style-type: none"> Rappel théorique des notions physiques liées au son. Analyse de séquences sonores extraites de reportages, de documentaires, de fictions ou de films d'animation. Mise en pratique des matériels et des techniques audio. Réalisation de la bande son d'une séquence vidéo ou d'une animation. 	Médiation et publics : <ul style="list-style-type: none"> L'étudiant devra être capable d'analyser l'ensemble de la bande sonore d'un document sonorisé. Il connaîtra également les différents métiers et aspects techniques liés au son.
Pré-requis	Compétences visées
Maîtrise du système web : <ul style="list-style-type: none"> Connaître les bases des CMS. 	Maîtrise du système web : <ul style="list-style-type: none"> Être capable d'utiliser les outils et les techniques de diffusion d'informations et de travail collaboratif par Internet.
Infographie : <ul style="list-style-type: none"> Avoir déjà bénéficié d'une initiation à l'infographie ; Avec des bases en graphisme. 	Infographie : <ul style="list-style-type: none"> Être capable de produire une création infographique.
Le son et le traitement du son : <ul style="list-style-type: none"> aucun. 	Le son et le traitement du son : <ul style="list-style-type: none"> Savoir analyser ce que l'on entend dans un reportage, un documentaire, une fiction, un film d'animation.

CDG 1 groupe TP					
		CM	TD	TP	
Plan de communication		6	32	14	52
DENYS Frédérique	Approche marketing	0	12	12	
DENYS Frédérique	Stratégie de com	0	0	0	
MOREAU Laurence	Moyens de com	6	0	0	
MOREAU Laurence	Moyens de com	0	6	0	
	Relations publiques	0	0	0	
MELISON Gabrielle	Produits de com	0	2	2	
MOREAU Laurence	media training	0	4	0	
MELISON Gabrielle	media training	0	4	0	
camille Carré	exp. com. écrite	0	4	0	
	Ex support de com	0	0	0	
Art appliqué			20	20	40
BICHET Audrey	Approche technique	0	4	8	
BOURCELIER Laurent	Approche technique	0	12	10	
BICHET Audrey	Investigations graphiques	0	4	2	
La fabrication d'un produit de communication			18	40	58
BICHET Audrey	Com visuelle	0	4	14	
	Contraintes techniques	0	0	0	
BOURCELIER Laurent	Com visuelle	0	2	12	
COLIN Myriam	Com sensorielle	0	8	0	
PETITNICOLAS Jean-Yves	Chaîne graphique	0	0	10	
	Contraintes techniques	0	0	0	
WALTER Yohann	Image narrative	0	4	4	
TOTAL UE5		6	70	74	150

Descriptif	Acquis d'apprentissage
<p>Plan de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'un cahier des charges ; Définition d'une cible de communication ; Formalisation d'une problématique de communication ; Création d'un plan de communication externe et/ou interne ; Organisation des étapes du plan de communication ; Sélection des canaux et supports de communication adaptés (personnels/impersonnels) ; Analyse de supports de communication ; Marketing alternatif (polysensoriel, buzz, viral, street, tendances, ...). 	<p>Plan de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> Rédiger un cahier des charges complet pour un commanditaire extérieur ayant un projet de communication ; Rédiger et concevoir graphique d'une plaquette de communication ; Créer une copy stratégie ; Concevoir un mini site web.
<p>Art appliqué :</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilisation de logiciels graphiques ; Création de projets pour le print ou le web ; Engagement d'un processus créatif (comment chercher) ; Création graphique et visuelle pour développer sa sensibilité ; Les Fondamentaux du design graphique ; L'identité visuelle, traduction graphique des valeurs d'une entreprise ; Regard sur les tendances et influences graphiques print et web ; Élaboration de mise en page en suivant les règles de base du design et de la typographie ; Prolongement sur le design d'espace, design d'objet en fonction des projets. 	<p>Art appliqué :</p> <ul style="list-style-type: none"> Approche typographique et planche de tendance sur projet ; Créer des d'identités visuelles et des chartes graphiques. Créer des productions graphiques et plastiques.
<p>La fabrication d'un produit de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> Conception d'une communication visuelle cohérente avec une stratégie de communication sur les logiciels adaptés ; Supervision de la chaîne graphique (contraintes techniques, évaluation des coûts, traitement des images, conformité d'un document pour le flashage, imposition, charte graphique, conformité, iconographie, texte) ; Réalisation d'un support de communication en respectant les impératifs techniques liés à l'impression ; Réalisation de produits de communication et création publicitaire. 	<p>La fabrication d'un produit de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> Concevoir des fichiers conformes pour l'impression pour tout type de support ; Réaliser des supports de communication type brochure, dépliant, plaquette, signalétique, packaging pour des commanditaires.
Pré-requis	Compétences visées
<p>Plan de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacités rédactionnelles et aisance à l'oral ; Maîtrise des suites bureautiques ; Maîtrise des principaux logiciels de mise en page. <p>Art appliqué :</p> <ul style="list-style-type: none"> Désir de création graphique ; Maîtrise des principaux logiciels de mise en page ; Compréhension des espaces colorimétriques. <p>La fabrication d'un produit de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> Aucun. 	<p>Communication et design graphique :</p> <ul style="list-style-type: none"> Être capable de formaliser une stratégie de communication en équipe. Être capable de concevoir ou réaliser des supports de communication en choisissant les outils numériques adaptés.

TeCAMTV 1groupe TP					
		CM	TD	TP	
Écriture documentaire (dont ITV)		2	38	4	44
Gwladys Morinière	écriture documentaire Analyse du montage	2	30	0	4h avec tous les étudiants 4h TP dédoublées
Loïc P		0	4	0	
BIER Denis		0	4	0	
BIER Denis	écriture reportage	0	0	4	
Outils de captation image et son		4	36	28	68
TOMASELLI Pierre	cadre et lumière	0	0	16	16 h TP de studio dédoublées
KOESTEL Patrick	son	4	20	0	Tous les étudiants en TD
KOESTEL Patrick	Mixage	0	8	0	8 h TD dédoublée : cabine speak
KOESTEL Patrick	Mixage	0	8	0	Tous les étudiants en TD
IDOUX Thomas	studio et ses matériels	0	0	4	1 TP de 4 h avec 16 étudiants
IDOUX Thomas	studio et ses matériels	0	0	8	2 TP de 4 h dédoublés
Outils d'édition et intégration		0	16	8	24
MARIN	Montage	0	0	4	4h TP tous ensemble
MARIN	Montage	0	0	4	4h TP dédoublés
SCHAAB Jacques	Effets spéciaux	0	16	0	Groupe de 16 étudiants
Total		0	24	12	136

Dédoublément

Descriptif	Acquis d'apprentissage
<p>Écriture documentaire (dont ITV) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse de sources audiovisuelles en maintenant un regard critique et croisé avec le scénario initial ; Élaboration d'une interview, faire émerger la parole ; Les Web TV. 	<p>Écriture documentaire (dont ITV) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Écrire et réaliser un portrait documentaire ; Concevoir et réaliser les programmes de la webtv de l'IUT.
<p>Outils de captation images et son :</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilisation du matériel audiovisuel adéquat ; Réalisation d'éclairage de scène, le plateau, le sujet ; Création d'une bande son à partir de prise de son ; Réalisation de cadrage à partir de différents paramètres de prise de vue ; Réalisation d'un tournage en équipe ; Réalisation d'une captation dans les conditions du direct. 	<p>Outils de captation images et son :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réaliser des reportages en situation réelle (FIG) ; Réaliser un tournage avec un reflex numérique.
<p>Outils d'édition et d'intégration :</p> <ul style="list-style-type: none"> Création de mixage audio ; Réalisation d'un montage audiovisuel de qualité ; Réalisation d'effets spéciaux à l'aide d'un logiciel de compositing ; Diffusion de projet. 	<p>Outils d'édition et d'intégration :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réaliser un compositing vidéo ; Réaliser un mixage audio en post-production et dans les conditions du direct.
Pré-requis	Compétences visées
<p>Écriture documentaire (dont ITV) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Pratique élémentaire de l'écriture scénaristique documentaire et disposer d'une culture filmique, photo et graphique minimale. 	<p>TeCAMTV :</p> <ul style="list-style-type: none"> Être capable de concevoir et écrire un documentaire ou reportage court. Être capable de réaliser une production audiovisuelle et plurimédia en équipe.
<p>Outils de captation images et son :</p> <ul style="list-style-type: none"> Pratique élémentaire d'une caméra, avoir déjà réalisé un film (fiction, animation, documentaire, captation) ou une émission radio. 	
<p>Outils d'édition et d'intégration :</p> <ul style="list-style-type: none"> Connaissance des logiciels graphiques et connaissances de base du montage vidéo et des effets spéciaux. 	

Projet Tutoré			
		PRJ	
Projet Tutoré		150	150
		150	
Total		150	150

Descriptif	Acquis d'apprentissage
<p>Projet Tutoré :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en oeuvre d'un véritable projet professionnel réalisé en groupe, en relation avec un commanditaire extérieur ayant signé une convention de partenariat avec l'IUT. <ul style="list-style-type: none"> Projet tuteuré avec un commanditaire. Mise en oeuvre d'un projet transversal mobilisant les enseignements acquis lors des UE 1 à 5. 	<p>Projet Tutoré :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un projet réel commandité, d'un rapport d'activité puis d'une soutenance.
Pré-requis	Compétences visées
<p>Projet Tutoré :</p> <ul style="list-style-type: none"> Connaissances et compétences des UE1 à 5. Gestion de projet et analyse critique de projet. 	<p>Projet Tutoré :</p> <ul style="list-style-type: none"> Savoir réaliser un projet dans un temps limité en respectant un cahier des charges et en proposant une méthodologie de gestion de projet adaptée. <ul style="list-style-type: none"> Mener à bien un projet de sa conception à sa réalisation : préparer, manager, planifier, piloter, mettre en oeuvre et évaluer le projet. Savoir travailler en équipe ; développer une réflexion prospective et critique des choix et des arbitrages de la méthodologie de gestion de projet. Répondre aux attentes d'un commanditaire dans le cadre d'un projet réel et professionnalisant. Etre capable de présenter le projet dans sa globalité à l'oral devant un public et à l'écrit.

Stage			
Stage	14 à 18 semaines		

Descriptif	Acquis d'apprentissage
Stage : <ul style="list-style-type: none"> • Stage en entreprise de 14 à 18 semaines. 	Stage : <ul style="list-style-type: none"> • Travail en entreprise.
Pré-requis	Compétences visées
Stage : <ul style="list-style-type: none"> • Connaissances et compétences des UE1 à 6. 	Stage : <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en situation professionnelle. • Mener à bien des missions professionnelles. • Travailler en équipe ou en service. • Amener l'étudiant.e à prendre conscience de ses qualités ainsi que de ses compétences à développer.